



Zodra je bij Clearsite in Nieuwegein een voet over de drempel zet, weet je dat dit geen gewoon kantoorpand is. De ruimte is strak, helder en transparant met speelse elementen als een bijartafel en dartbord. Hier werken creatieve mensen met allemaal dezelfde passie: mooie en functionele websites maken.

MERLIJN ACKERSTAFF VAN CLEARSITE:

“Het MKB laat online enorme kansen liggen”

tekst | TREA SCHOLTEN
fotografie | ASCHWIN SNEL

Elf jaar geleden begon Merlijn Akerstaff met Clearsite, een webdesignbureau. Inmiddels heeft hij acht medewerkers in dienst. De klanten van Clearsite zijn divers; van een scholengemeenschap tot wereldberoemde fotografen en van het Nieuwegeinse Business Center tot autobedrijven. ‘We zitten niet in een niche. We maken webshops, informatieve websites en alles wat daartussen zit. Dat is een bewuste keuze. We zijn sterk in creatieve en inventieve ideeën. Gecombineerd met maatwerk zijn dat onze succesvolle ingrediënten om voor alle soorten klanten de juiste website te maken.’

Meedenken

‘De combinatie ondernemen en creatief ontwerpen is ideaal. Als ik met klanten aan tafel zit, ben ik de ontwerper die direct inhoudelijk meedenkt. Clearsite maakt websites die smool hebben, maar minstens zo belangrijk is

de functionaliteit ervan.’ En daar ontbreekt het bij veel websites van MKB’ers aan, is de mening van Merlijn. Uit een onlangs gehouden onderzoek van Google Nederland blijkt dat het MKB vier procent omzet mist omdat ze niet of onvoldoende uit het internet halen.

Merlijn: ‘Zo zonde! Zodra een website online is, kijken ze er bijna niet meer naar om. Terwijl dat zo belangrijk is! Waar komen bezoekers binnen, welke informatie wordt veel gelezen en welke informatie wordt overgeslagen? Essentiële informatie waarmee je snel en doeltreffend je website kunt verbeteren.’

Handige sitiescan

Speciaal voor MKB’ers ontwikkelde Clearsite een sitiescan. Een eenvoudige tool die snel inzichtelijk maakt hoe de website functioneler ingezet kan worden. Een typisch Clearsite product dat laat zien dat dit bureau graag met haar klanten meedenkt. Merlijn: ‘Een

website is een on-going-proces. Op dit moment nemen mobiel internetten en apps een grote vlucht. Ik zie het als onze taak om onze klanten ook hierin zo goed mogelijk te adviseren en te begeleiden. Voor Clearsite de gewoenste zaak van de wereld.’

Maak kans op gratis sitiescan

Nieuwsgierig naar de optimale werking van uw website? Speciaal voor de lezers van OnderNamen heeft Clearsite een exclusief aanbod. Stuur voor 1 augustus een mail naar info@clearsite.nl. De eerste tien aanmeldingen krijgen een gratis site scan.



Edisonbaan 8
3439 MN Nieuwegein
T +31 (0)30 264 06 05
info@clearsite.nl
www.clearsite.nl